

Sponsoringpaket*

	Bronze	Silber	Gold
Ausstellungsfläche zzgl. Nebenkosten exkl. Strom und Reinigung	8 qm Bevorzugte Standplatzierung (nach Silber-Sponsoren)	10 qm Bevorzugte Standplatzierung (nach Gold-Sponsoren)	12 qm Erste Wahl der Standplatzierung
Kongresstickets Zugang zu allen wissenschaftlichen Sitzungen (ohne kostenpflichtige Kurse)	4	6	8
Nennung als Sponsor Im Programm und vor Ort In den Pausencharts + Logo auf der Webseite	X	X	X
Kongresstaschen, Blöcke und Stifte Bereitstellung durch den Sponsor	-	X	X
Werbevideo Wird während Pausen in allen Sälen gezeigt	-	-	X
Landyards / Namensschildbänder Bereitstellung durch den Sponsor	-	-	X
E-Mail Signatur im Kongressdesign Erstellung via COCS	-	-	X

*Die Vergabe der Sponsoringpakete erfolgt nach dem Prinzip „first come – first served“.